



SXM, le 07 mars 2006

Quiksilver SXM Challenge, Une 6^e édition marquée par le changement !

Du 11 au 14 mai prochain se déroulera la 6^e édition de l'un des plus grands événements sportifs de la Caraïbes. Regroupant Kite, Wind et Hobie Cat, le Quiksilver SXM Challenge s'est désormais fait un nom dans le monde de la glisse et rassemble chaque année plus de compétiteurs et partenaires prestigieux. Plusieurs riders de renommée ont déjà annoncé leur venue sur cette épreuve en plein essor. Parmi eux des stars que l'on ne présente plus tels, les frères Moussilmani, le jeune Mallory de la Villemarque, ou encore Thomas Coquelet et Damien Leroy... des noms qui en disent long sur la qualité du spectacle à venir !

Retour sur l'histoire du Challenge :

Créée en 2001 par une bande de locaux passionnés de Wind, le Challenge ne réunissait alors qu'une trentaine de participants. En 2005, ils n'étaient pas moins de 75 compétiteurs à s'affronter, venus de toute la Caraïbes mais aussi d'Europe et d'Amérique du Sud. Renommé pour son caractère sportif et festif, le Challenge est également le lieu de découvertes de nouveaux talents. Vainqueur en 2003, Antoine Albeau, est remplacé l'année suivante par le très jeune Julien Quentel, aujourd'hui champion du monde de Formula Windsurfing. De même le jeune Mallory de la Villemarque faisait sensation en kite cette même année avant de devenir champion de France.

Une implication croissante de Quiksilver :

En donnant leur accord lundi 27 février, les représentants St Martinois de Quiksilver permettent au Quiksilver SXM Challenge de prendre un tournant considérable. En 2005, alors que les organisateurs perdaient leur sponsor majoritaire à un mois de l'événement, Quiksilver entrait dans la course en dernière minute permettant au 2^e événement sportif de St Martin de poursuivre la tradition. Malgré des conditions météo capricieuses n'autorisant pas les catégories Wind et Kite à concourir, le coup d'essai satisfaisait pleinement les responsables de Quiksilver. En 2006, forts d'un soutien renforcé de Quiksilver Europe et des distributeurs de l'île, les organisateurs préparent une édition marquée par le changement.

« *Nous sommes dans un objectif de développement* » déclare Cécile Lucidarme, organisatrice du Challenge depuis sa création. « *Nous souhaitons accroître la notoriété du Quiksilver SXM Challenge en métropole, tout en en entretenant l'âme, qui fait toute sa particularité. C'est avant tout une compétition qui rassemble amateurs et professionnels. **Tout le monde peut s'inscrire pour courir aux côtés des plus grands de la glisse** et nous souhaitons augmenter le succès du Challenge en nous adaptant aux besoins des riders et partenaires* ».

2006...nouvelles dates, nouveau village...

Cette année, l'épreuve ne se tiendra donc plus en mars comme il se faisait traditionnellement mais au mois de mai. « *Statistiquement nous avons autant de chances d'avoir du vent qu'en mars et le mois de mai permet à davantage de compétiteurs de venir participer* » ajoute l'organisatrice et dirigeante du Club Nathalie Simon de St Martin.

D'autre part, le village encore naissant en 2005, prendra une nouvelle dimension cette année. De nombreuses animations accueilleront petits et grands sur la plage d'Orient Bay face la zone de départ des riders et une dizaine de tentes seront mises en place pour les partenaires. Tout un programme d'activités permettra également d'assurer le spectacle même en cas de pétrole.

...et nouveaux sponsors !

Face au succès de l'événement, les partenaires sont chaque année plus nombreux à s'impliquer. Cette année, c'est **Cabrinha** qui représentera le monde du Kite parmi les partenaires et Danone s'engage avec **Evian** aux côtés des Hobie Cat pour attribuer le trophée éponyme au vainqueur de cette catégorie en plein essor.

De même, le **Comité du Tourisme des îles de Guadeloupe** conscient du caractère incontournable du Quiksilver SXM Challenge dans le calendrier sportif caribéen apporte son soutien à la compétition, avec à ses côtés **Air Caraïbes**.

Enfin, les fidèles ne manquent pas non plus à l'appel : Masterfood sera cette année représenté par **Snickers** ; **Hawaiian Tropic** revient en force avec ses Miss 2005 et 2006 et Heineken sponsorisera les soirées avec les **Five Stars d'Orient Bay** via les bières **Amstel Bright**. Radio Calypso, déjà très impliqué l'an dernier devient cette année partenaire ainsi que Windsurfjournal.com .

A suivre :

La liste des compétiteurs s'allonge progressivement et on attend du beau monde dans les trois catégories. Si certains riders internationaux comme Mallory de la Villemarque, Damien Leroy, les frères Moussilmani et Thomas Coquelet sont déjà confirmés, d'autres devraient d'ici peu annoncer leur venue. Parmi eux, la guest star du team Quiksilver et quelques autres surprises. Affaire à suivre !

Pour plus d'infos, visitez le site du Quiksilver SXM Challenge : www.sxmchallenge.com

Contact presse :

Estelle Barré - Wind adventures

estelle@sxmchallenge.com

Tel : 06 90 45 07 78 - Fax : 05 90 29 41 30

